

NETWORK-KARRIERE

EUROPAS GRÖSSTE WIRTSCHAFTSZEITUNG FÜR DEN DIREKTVERTRIEB

ZKZ 66685

HENRY MASKE:

„AM ENDE
BRAUCHT ES
EINFACH
GENUG ATEM“



Patrick Sostmann:
30 Jahre LR: Große
Jubiläumsfeier mit
Staraufgebot in Berlin.



Julius Leineweber:
Premium Gold
Deutschland GmbH: Gold
ist die einzige Währung



Prof. Dr. Kolass-Hundeshagen:
Männer im US-amerikanischen
Network-Marketing



Rolf Sorg:
PM-International eröffnet neues
internationales Headquarter in Schengen

NETWORK-
KARRIERE
VERBINDET



GEFÄHRLICHE KARRIERE-BREMSE

Die sozialen Netzwerke XING, Facebook und LinkedIn sind beliebt – allerdings nicht bei Deutschlands Managern. Laut einer aktuellen Studie der Unternehmensberatung Baumann lassen Führungskräfte die bekannten Online-Plattformen auf ihrem Karriereweg links liegen.

Lediglich 14 Prozent der 300 befragten Chefs nutzen XING intensiv, um berufliche Kontakte zu knüpfen. 13 Prozent netzwerken auf Facebook und fünf Prozent auf LinkedIn. Doch nicht nur im Internet erweisen sich die Inhaber von Leitungspositionen als Netzwerk-Muffel: Ein Drittel der Teilnehmer der Studie „Deutschland, Deine Manager“ gibt an, überhaupt kein berufliches Netzwerk zu haben. Das erklären 27 Prozent der Frauen und sogar 37 Prozent der Männer.

„Diese Gruppe isoliert sich auf gefährliche Weise und vergibt wichtige Karriere- und Aufstiegschancen“, warnt Dr. Michael Faller, Geschäftsführer der Baumann Unternehmensberatung Executive Search. So sei es für den beruflichen Erfolg nicht nur unerlässlich, sich permanent über fachliche Themen sowie Kooperations- und Geschäftsmöglichkeiten auszutauschen. Auch hochkarätige Positionen werden laut dem Personalberater über Kontakte besetzt. Headhunter würden systematisch in



Online-Netzwerken recherchieren. „Diese Angebote haben sich regelrecht zu Rekrutierungsplattformen entwickelt“, so Faller.

Dass die befragten Managerinnen entgegen der klassischen Rollenbilder mehr netzwerken als ihre männlichen Kollegen, zeigt laut Faller, dass Frauen das Terrain für sich entdeckt haben und zunehmend karrierebewusst agieren. Bei vielen männlichen Führungskräften hingegen beobachtet der HR-Experte eine Netzwerkmüdigkeit, die aus der dauerhaften beruflichen Beanspruchung resultiert. Aufgaben zähle jedoch nicht –

auch, wenn sich der Erfolg des Netzwerks nicht immer sofort einstelle. Faller: „Mittel- bis langfristig macht sich die Investition auf jeden Fall bezahlt.“ Beim Online-Netzwerken beobachtet Faller starke Unterschiede zwischen den Generationen. Insbesondere ältere Führungskräfte seien vom Nutzen der virtuellen Kontaktbörsen nicht überzeugt. „Auch ihnen ist jedoch dringend zu raten, über ihren Schatten zu springen“, so der Personalberater.

Das wichtigste berufliche Netzwerk der in der Studie befragten Manager besteht aus aktuellen und ehemali-

gen Kollegen. Das sagen 26 Prozent der Führungskräfte – darunter 23 Prozent der männlichen und 29 Prozent der weiblichen Befragten. Dazu erklärt Faller: „Selbstverständlich ist ein guter Draht zu den Kollegen hilfreich. Wichtig ist es jedoch auch, über den direkten Wirkungskreis hinauszuschauen und gezielt zu überlegen: Wer ist für meine weitere Entwicklung wichtig?“ Auf diesen Personenkreis gelte es aktiv zuzugehen – online ebenso wie bei Netzwerktreffen und Fachveranstaltungen.

Für die Studie „Deutschland, Deine Manager“ wurden 300 Führungskräfte hauptsächlich aus mittelständischen Unternehmen und unterschiedlichen Branchen befragt. Männer und Frauen waren zu gleichen Teilen vertreten.

Über Baumann Unternehmensberatung

Die Baumann Unternehmensberatung ist seit mehr als 35 Jahren eine der führenden deutschen Unternehmensberatungen im Executive Search. Mit einer Beratungsexpertise aus über 25.000 Mandaten und einer ganzheitlichen Suchstrategie unterstützt das Unternehmen mit dem bekannten Telefonhörer-Logo mittelständische Unternehmen, Konzerne und öffentlich-rechtliche Organisationen bei der Besetzung von Top-Führungs- sowie Spezialisten-Positionen im In- und Ausland. Neben dem Executive Search begleitet Baumann Klienten als Full-Service-Beratung auch im Bereich der Talent- und Führungskräftebeurteilung und -entwicklung. Baumann verbindet ausgewiesene HR-Kompetenz mit jahrzehntelanger Erfahrung in den unterschiedlichsten Branchen und Märkten.

www.baumann-ag.com

